

Nazwa

Branża

V1RAGE
Automotive

Blürbstudio

VIRAGE

SPIS TREŚCI

1. Idea & założenia projektowe
2. Logotyp
3. Konstrukcja logotypu
4. Wersje logotypu
5. Aplikacja logotypu

V1RAGE to marka z branży automotive zajmująca się sprzedażą oraz wynajmem samochodów klasy premium. Jej wyróżnikiem jest otwarcie na potrzeby klientów oraz płynący z pasji profesjonalizm w realizowanych usługach.

IDEA & ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

Znak miał podkreślać nie tylko charakter dynamicznej i przemysłanej marki, ale także pasję do motoryzacji jej twórców. Nawiązuje do rajdowej stylistyki minionej ery poprzez użycie eksperymentalnych krojów pism, które obecnie znowu są modne (F1). Stylu nadają mu krągłości i ostre cięcia, które przypominają plan toru wyścigowego.

LOGOTYP

V1RAGE

Logotyp został wykreślony na bazie jednoelementowego kroju pisma. Specyficzne kształty nawiązują do dróg i zakrętów. Zastosowane wcięcia liter i cyfry tworzą kontrast oraz zachowują balans pomiędzy nimi. Całość jest przez to bardziej dynamiczna.



V1RAGE

Naming

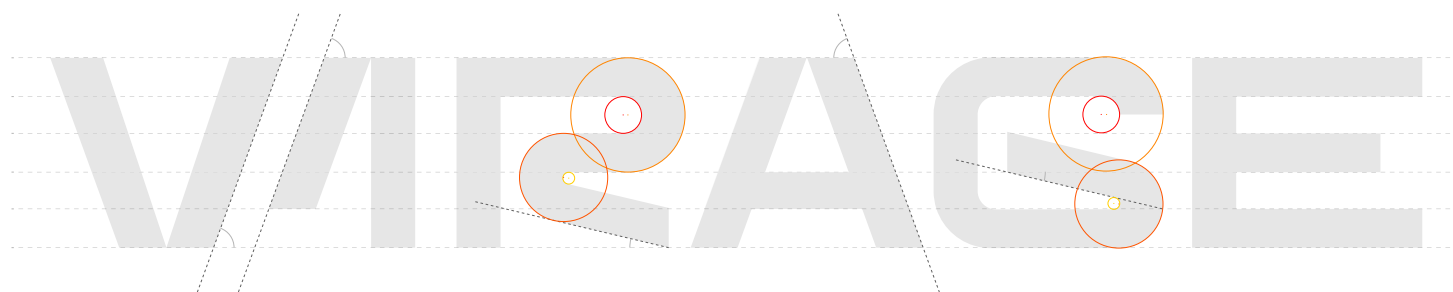
V1RAGE [vi: wan reidʒ]

Stworzona przez nas nazwa w założeniu miała oddawać charakter przyjemności z jazdy. Chcieliśmy stworzyć nazwę, która w potocznej wymowie nawiązywać będzie do zakrętu, ale przemyci również techniczne aspekty związane ze sportowymi samochodami, z którymi zaznajomieni są odbiorcy marki.

KONSTRUKCJA LOGOTYPU

Geometria

Logotyp wykreślono na 6-liniowej siatce, na której osadzone zostały geometryczne kształty. Składa się z elementów o 2 kątach pochylenia i 4 okręgów. Jednoelementowa typografia skorygowana została optycznie, aby zbalansować układ całego znaku.



WERSJE LOGOTYPU

Podstawowa Znak w wersji monochromatycznej, czarnej został przewidziany do najpowszechniejszego stosowania. Widoczna, kontrastowa wersja została poszerzona o wersję obrysowaną – ta stosowana jest tam, gdzie znak ma być umieszczony w sposób nierzucający się w oczy.

Dodatkowe Dopuszczone zostało także stosowanie logotypu w wersji odwróconej na czarnych lub ciemnych tłach. Ponadto paleta zakłada także użycie koloru pomarańczowego (przewidzianego w księdze znaku), przede wszystkim w wersji uszlachetnionej (np. hot stamping).



VIRAGE



VIRAGE



VIRAGE



VIRAGE



VIRAGE



VIRAGE



Tłoczenie

Jedną z form reprodukcji stało się tłoczenie w papierze, które pozwala odgrywać logotypowi główną rolę w identyfikacji, nie przyćmiewając pozostałych elementów.

